



Bericht Weilburger Tageblatt
vom Sonntag 12.11.2000

Anzeige



So hieß es vor einigen Tagen für einen Liebhaber-Ferrari aus dem Autohaus Harnisch. Ein ähnliches Fahrzeug, wie es vielen aus der Serie „Magnum“ bekannt ist.

Kürzlich wurde ebenfalls ein schweres BMW-Motorrad nach Schweden verkauft und vom neuen Eigentümer persönlich abgeholt und überführt.

Globalisierung, europaweite Aktivitäten und Verbindungen machen eben auch vor unseren heimischen Unternehmen nicht Halt und sind keinesfalls bloße Schlagworte.

In Weilmünster und im weiträumigen Umfeld ist sicher schon vielen der dezent violette Aufkleber an zunehmend vielen Fahrzeugheckfenstern aufgefallen: Harnisch Kraftfahrzeuge.

Wer weiß dann schon, dass das Auto vor einem an der Ampel aus dem heimischen Autohaus Uwe Harnisch, Weilmünster-Dietenhäuser, stammt. Dem gleichen Autohaus, das mittlerweile auch weit über unseren Raum hinaus erfolgreich aktiv ist.

Dieser Erfolg kommt nicht von ungefähr, haben es andererseits derzeit doch viele Autohändler recht schwer.

Aber Uwe Harnisch verfolgt seit Jahren konsequent ein alternatives Marketingkonzept, das sich zunehmend bewährt. Er will das „ganz andere“ Autohaus darstellen. In der so oft kritisierten Service-Wüste Deutschland wird hier Service zum Wohl des Kunden groß geschrieben!

Es gibt halt nicht das absolut „beste“ Auto! Aber es gibt das beste Auto für **diesen** Kunden, für **seinen** Verwendungszweck und für **seinen** Geldbeutel. Das herauszufinden, bedeutet, auf den Kunden, die Kundin intensiv einzugehen und dasjenige Fahrzeug einzugrenzen, das langfristige Zufriedenheit garantiert.

Dieses Wunschfahrzeug dann zu suchen und auf dem Automarkt zu finden, ist der weitere, entscheidende Service. Hier ist es hilfreich, das Harnisch auf keinerlei Markenbindung angewiesen ist, auch nicht darauf, irgendwelche Fahrzeughalden zu räumen.

Denn das Fahrzeugangebot auf dem Gelände in der Ortsmitte von Grävenwiesbach stellt nur einen ganz kleinen Ausschnitt der verfügbaren Fahrzeuge dar.

Mittlerweile hat sich auch herumgesprochen, dass es den Harnisch-Service nicht nur für Autos der Ferrari-, Porsche-, BMW- oder Jaguar-Kategorie gibt.

Auch wenn sie eine Fiesta, Corsa, Punto oder Smart wollen, gilt das gleiche Konzept.

Lust bekommen? Persönlicher Kontakt erfolgt in der Atzbachstraße 10a oder über Telefon (0 64 72) 89 99.